ลำดับความสำคัญที่ ๖

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี วงเงิน ๒๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการการและสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ภายใต้ชื่อ "นครแห่งธรรม"

หน่วยดำเนินการ :

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. ที่ทำการปกครองอำเภอฉวาง

๓. ที่ทำการปกครองอำเภอลานสกา

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นายชาคริต สังขนิตย์ **ตำแหน่ง** : ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๗๕๓๔ ๓๔๒๑

ผู้รับผิดชอบ : ๒. นายกิตติพันธ์ เพชรชู **ตำแหน่ง** : นายอำเภอลานสกา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๘ ๑๘๖๗ ๒๑๓๔

ผู้รับผิดชอบ : ๓. นายสมพงษ์ มากมณี **ตำแหน่ง** : นายอำเภอฉวาง

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองฉวาง **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๗๕๔๘ ๑๒๒๙

ผู้รับผิดชอบ : ๔. นายกิตติพงษ์ รองเดช **ตำแหน่ง** : จ่าจังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังวหวัดนครศรีธรรมราช **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามนโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดให้มีการสร้างสิ่งจูงใจและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น เช่น น้ำพุร้อน ธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งเป็นการนำวิถีชีวิตอันสวยงามของคนไทยมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริม ให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง จำนวน ๑๒ เมือง โดยใช้ชื่อว่า "๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด" เพื่อเป็นการเผยแพร่จุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อันเป็นเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ทั้ง ๑๒ เมือง คือ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และ **นครศรีธรรมราช**

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

การท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตชุมชนมากขึ้น ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางบกทางทะเล ประกอบด้วยธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่มีคุณค่าควรแก่การท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ แต่ถ้าถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ส่วนใหญ่จะกล่าวถึงเพียงวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช และตอบสนองนโยบายของรัฐบาล เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด จึงควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ความเร่งด่วน : **(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)**

เพื่อตอบสนองกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล อาศัยการประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย และการได้รับเลือกให้เป็นจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด”ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นควรเร่งจัดกิจกรรมเชิงอนุรักษ์มรดกไทย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว

(๒.๑.๒) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๐ เดือน เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๕๙ **สิ้นสุดปี** กรกฎาคม ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : **(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**

อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอฉวาง และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้ และชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๒.๑) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการขนส่ง เป็นต้น

(๓.๒.๒) ผู้ประกอบการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น การแสดงหนังตะลุง มโนราห์ เป็นต้น

(๓.๒.๓) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผ้ายกนครศรีธรรมราช เครื่องถม จักสานย่านลิเภา จักสานกระจูด หนังตะลุง ผ้ามัดย้อมคีรีวง ผลิตภัณฑ์เปลือกมังคุด เป็นต้น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๓ กิจกรรม

(๔.๒) ผลผลิต : จังหวัดนครศรีธรรมราชมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีประจำปี ๓ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดทั้งปี ทั้งการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และการท่องเที่ยวในรูปแบบการสัมมนา ศึกษาดูงาน

(๔.๓.๒) ส่งเสริมเยาวชน และประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชร่วมมืออนุรักษ์ ฟื้นฟูธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด

(๔.๓.๓) ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหัตถกรรมได้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่ดีในภาพรวม

๒. ธุรกิจการท่องเที่ยวเติบโตและมีความมั่นคงขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในท้องถิ่น

๓. เกิดกระแสการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของคนในพื้นที่

เชิงลบ :

๑. ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมอาจจะชำรุด เสียหาย เนื่องจากขาดความสำนึกในการดูแลรักษาของนักท่องเที่ยว

๒. ประชาชนในพื้นที่บางคน อาจมีความเห็นแก่ตัวมุ่งแต่หาผลประโยชน์ จนขาดความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย P ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๑. งานชาวนครศรีธรรมราชร่วมจุภักดิ์อนุรักษ์มรดกไทย (งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท) จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม โดยมีการแสดงนิทรรศการและสาธิตการผลิตงานหัตถกรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ เครื่องถม ผ้ายก เครื่องจักสานย่านลิเภา เครื่องจักสานกระจูด เป็นต้นการแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น หนังตะลุง มโนราห์ เพลงบอก เป็นต้น การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต่างๆ และร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจัดโปรแกรมนำเที่ยวมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช และเข้าชมงาน	✓			
๒. งานลานสกามาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๐ (งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท) จัดเดิน-วิ่งมาราธอนนานาชาติ ระยะทาง ๔๒.๑๙๕ กม. และปั่นจักรยาน ระยะทาง ๘๔ กม. โดยเส้นทางเดิน-วิ่งผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในรอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช	✓			

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ

[illegible]	ก.ย. - ธ.ค. ๕๙	ม.ค. - มี.ค. ๖๐	เม.ย. - มิ.ย. ๖๐	ก.ค. - ก.ย. ๖๐
๓. งานเทศกาลตรุษจีนจันดี (งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท) จัดงานฉลองเทศกาลตรุษจีนตามประเพณีของชาวไทยเชื้อสายจีน ณ ตำบลจันดี อำเภอฉวาง ภายในงานจะมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมแบบจีน การประกวดมิสไชนีส และร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจัดโปรแกรมนำเที่ยวมายังจังหวัดนครศรีธรรมราชและเข้าชมงาน	✓			
๔. งานประเพณีบุญสารทเดือนสิบและกาชาดจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี ๒๕๖๐ (งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท) จัดงานแถลงข่าวและกินหมฺรับดับที่ จัดกิกจรรมย้อนยุค ประกวดหมฺรับ ประชันหนังตะลุง ๑๔ จังหวัดภาคใต้ และประกวดนางสาวนครศรีธรรมราช	✓			
๕. งานเทศกาล "นครฯ โลก (งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท) จัดนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ศาสนาของประเทศอาเซียน จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชเชื่อมโยงวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน	✓			
๖. งานเที่ยวเมืองคอนสบ๊ายสบาย (งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	✓			
๗. งานเทิดพระเกียรติพระบามสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท)	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๕,๕๐๐,๐๐๐ **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ทำการปกครองอำเภอลานสกา ที่ทำการปกครองอำเภอฉวาง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

◦ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

◦ เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◦ เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตชุมชน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :